

MTM-China介绍

华中师范大学&美国科罗拉多州立大学

Self-introduction 个人介绍

来自陕西西安,邮箱:1454936968@qq.com.
因为曾经在陕西文化旅游投资集团做过管培生,所以未来的职业规划,大概率会继续在旅游行业任职或者考入文旅局工作。



张渊
ZhangYuan

来自广东东莞,邮箱:396807445@qq.com
我喜欢旅游,热爱探索,希望能了解到更多旅游业开发的知识。



张裕铭
ZhangYuMing

来自广东顺德,邮箱:891554218@qq.com
喜欢旅游,喜欢和各行各业的人打交道,希望未来能在旅游教育行业有所为。



彭思思
PengSiSi



林禹翰
LinYunHan

来自江西萍乡,邮箱:413233756@qq.com
我热爱旅游,喜欢欣赏不同地方的美景文化,因此希望能够在未来从事这一方面的工作。



韩朝阳
HanChaoYang

来自孔孟之乡山东省济宁市,邮箱:894735811@qq.com
我热爱旅游,喜欢结识新的朋友,探索新的环境,感受不一样的文化。



魏继石
WeiJiShi

来自湖北恩施,邮箱:767029732@qq.com
本人对旅游行业十分感兴趣,所以将来毕业后有志于从事旅游业相关工作。

MTM Project MTM 项目



CSU和CCNU在美国和中国的研究和教育方面具有相似的国家级认可,CSU在美国具有R1地位(高研究活动),CCNU被归类为中国211大学,位居前列。项目于2016年春季启动,旨在满足中国旅游专业人才教育日益增长的需求,特别是考虑到中国游客目前和预期的国际和国内旅游扩张。最初的MTM计划于2011年由科罗拉多州立大学的自然资源人力资源部(HDNR)以校园和在线两种形式推出,完全使用英语。

CSU and CCNU have similar national-level recognition for research and education in the US and China, CSU has R1 status (high research activity) in the US, and CCNU is classified as a top 211 university in China. Launched in the spring of 2016, the project aims to meet the growing need for education of Chinese tourism professionals, especially given the current and expected expansion of international and domestic tourism by Chinese tourists. The original MTM program was launched in 2011 by Colorado State University's Department of Natural Resources Human Resources (HDNR) in both on-campus and online formats, entirely in English.

Project Description 项目内容

没有论文要求	自然资源 & 商业管理	16门课程 30个学分 为期1.5年	季度制 每学期八周	可持续发展 全球旅游政策 沟通和冲突管理	定量分析 旅游营销 旅游法律 法律责任
No thesis requirement	Natural Resources & Business Administration	16 courses 30 credits 1.5 years	Quarterly system Eight weeks per term	Sustainable tourism development Global Tourism Policy Communication & Conflict Management	Quantitative Analysis Tourism Marketing Tourism Law Legal Liability

MTM-China项目采用这种混合教学方法,学生在网上完成大部分学习,但每周也会与教师面对面交流。CSU课程的模块通常要求学生听讲,阅读基于研究的文章和其他出版物,并观看与课程主题相关的TED演讲等视频。由于该课程没有英语要求,所有讲座和大量阅读材料和视频都被翻译成中文(只有英文材料是可选内容)。

The MTM-China program uses this blended teaching approach, where students do most of their learning online, but also meet face-to-face with teachers on a weekly basis. Modules in CSU courses typically require students to listen to lectures, read research-based articles and other publications, and watch videos such as TED talks related to course topics. As there is no English requirement for this course, all lectures and extensive reading materials and videos are translated into Chinese (only English material is optional).

Other Cooperative Master's Education Programs 其他中外合作硕士教育项目

- 华中师范大学与美国科罗拉多州立大学:自然旅游与生态保护硕士
- 清华大学与麦考瑞大学:应用金融硕士
- 对外经济贸易大学与法国巴黎第一大学:企业管理硕士
- 南开大学与澳大利亚弗林德斯大学:国际经贸关系硕士
- 中央财经大学与美国斯蒂文斯理工学院:管理硕士

Features of The Education Programs 中外合作硕士教育项目的特点

- 1 中外合作硕士教育项目的师资力量雄厚,以MTM项目为例,中外教师均是旅游、环保等领域的专家;
- 2 大多数中外合作硕士教育的教学方式为中英双语教学,既给了学生提升英语的机会,又能让学生有更广阔的视野;
- 3 中外合作硕士的教学内容充实,以MTM项目为例,教学内容涵盖了旅游、文化、环保、管理等各大领域,能够全方面的提升学生的知识;
- 4 中外合作硕士教育项目兼具中外教学方式的优点,强调学生既有扎实的基础,又能够有较强的合作精神及解决实际问题能力;
- 5 中外合作硕士教育项目会受到两个国家之间外交关系以及政治事件的影响。

Feasibility of Reform of Chinese-Foreign Mixed Teaching Mode 中外混合教学模式的发展和变革体现的可行性

- ▶ 中国旅游教育对国际化的日益重视,至少部分源于中国前任国家主席江泽民在国民经济会议上首次提出的“引进来、走出去”的国家经济战略。
The increasing emphasis on internationalization in China's tourism education stems, at least in part, from the national economic strategy of "bringing in and going out" first proposed by former Chinese President Jiang Zemin at the National Economic Conference.
- ▶ 培养能够有效应对全球旅游业快速增长的专业人士的需求导致了国内外高等教育旅游教育的重大调整。
The need to train professionals who can effectively respond to the rapid growth of the global tourism industry has led to major adjustments in higher education tourism education both at home and abroad.

- ▶ 国际化教育是寻求培养“创新型人才”的有利尝试,随着全球一体化进程的加快,对于人才的标准也在时时地发生着变化,具备国际化视野。International education is a favorable attempt to cultivate "innovative talents". With the acceleration of the global integration process, the standards for talents are also changing from time to time, and they have an international vision.
- ▶ 中外混合教学模式不但可以提升学校办学层次、办学水平,还可以通过学习国外先进教学经验给学生提供西方先进高等教育的机会,有利于输出引进来。
The Chinese-foreign mixed teaching model can not only improve the school-running level and school-running level, but also provide students with opportunities for advanced Western higher education by learning foreign advanced teaching experience, which is conducive to exporting and importing.

Prospects for future education development in China 在中国未来教育发展的前景

- 中外合作硕士教育在中国未来教育中发展前景良好,是因为其具有独特的优势,能够吸引到学生进入学习。在未来预计会有更多的中外合作硕士教育项目开展。
Sino-foreign cooperative master's education has a good development prospect in China's future education, because it has unique advantages and can attract students to study. In the future, it is expected that more Sino-foreign cooperative master education programs will be carried out.

MTM interview MTM访谈

▶ 访谈对象:MTM-China校友(于海潮、马宁)

Q 在MTM的学习过程中最大的收获是什么?

- A
- ①一方面,MTM项目为促进中国学生学习而量身定制了教学策略与计划,使我们充分了解到国内外旅游管理的相关知识;另一方面,外方教师上课均采用全英模式教学,提供有利于中国学生的沉浸式英语学习环境。
 - ②探究式教学和学习方法对培养我们的合作精神等方面发挥着重要作用。
 - ③接受到了国外优质的教育资源。包括:先进的教育理念和方式、称职的师资、有竞争力的课程和教材、成熟的管理体系。

Q MTM的教学方式在考博与申博过程中对你有哪些帮助?

- A
- ①MTM课程注重对学生写作能力、逻辑思维能力的培养,这为论文撰写打下了坚实的基础。
 - ②MTM课程锻炼了英语表达和写作能力,对撰写SCI论文与SSCI论文大有裨益。

Q 关于MTM课程学习,你们对学弟学妹有哪些建议?

- A
- ①对于有读博计划的同学要抓紧时间增加论文产出,国内目前博士招收普遍采取申请-考核制,十分注重对学生学术能力的考量,而论文则是具备一定科研能力的表征。
 - ②对于计划直接工作的同学要提前联系公司实习,精心制作好个人简历,多渠道了解就业信息,这几年就业情况不是特别理想,所以要抢占先机。

▶ 访谈对象:曲江文旅投:袁浩智

Q 您选择从事旅游业的初衷是什么?

- A
- 因为之前本科专业为计算机科学与技术,本身喜欢从事线上传媒运营的工作,加上之前有考公的打算,基础知识也扎实,就机缘巧合的来到了曲江文化旅游投资股份有限公司。在公司就职已经有三年多了,现在任文旅投任命的宣传部副部长。

Q 如何看待疫情后旅游业发展前景?

- A
- 在疫情之后,旅游业会迎来现象级的发展,我们更加需要的是抓住市场走势,提高更好的服务,接受游客的更多具有个性化的需求,以更加完善的管理体系迎接旅游市场的冲击,当然建立有效的危机处理机制也显得尤为重要。同时疫情之后,大量的文化旅游产业投资会卷土重来,这不仅仅需要公司内部进行资源优化整合形成自身文化旅游资源,对接资本市场,进行更加有经济实力的引资活动来扩大公司的运营。

▶ 访谈对象:荆州国旅:庄世海

Q 疫情对公司的具体影响?

- A
- 因为境外疫情的无法遏制,导致出入境板块严重停滞,公司目前在板块严重入不敷出,只能靠国内的市场保持运营状态,疫情对旅游行业的冲击非常大,导致非常多的同行都濒临破产,这时候我认为最重要的影响就是公司目前的现金流的问题。



曲江文旅



CITS 中国国旅

MTM Value Consideration MTM价值思考

1. MTM项目师资力量雄厚,能为学生带来国内外旅游相关优质教育资源,使学生能够同时了解到国内外的旅游研究进展。
- 2.为促进学生学习而量身定制的教学策略以及提供有利于中国学生的沉浸式英语学习环境都起到了重要作用。
- 3.探究式教学和学习方法在培养学生合作精神方面发挥着重要作用,开阔了学生的视野,促进了中美高校教育合作。
4. MTM项目在湖北省内属于唯一的一所硕士项目课程,教学内容充实,涵盖了旅游、文化、环保、管理等各大领域,全方面的提升学生的知识。

Advice for future students and educators 对未来学生和教育工作者的建议

- ▶ 对未来学生:
课堂上积极参与小组沟通交流,课余时间多阅读本专业领域的书籍,拓宽自身的知识面,主动了解国内外的旅游相关知识发展以及研究成果,虚心向行业内人员学习。
- ▶ 对未来教育者:
加强实际操作方面的教学,增加就业相关的知识技能传授,提供更多实践的机会。

Reference 参考文献

- [1] David W. Knight, Wang Nian & Elaine Chen (2020): Launching an online graduate degree for tourism management in China: lessons in Chinese-foreign cooperation. Journal of Teaching in Travel & Tourism
- [2] 百度百科. (2022). 中外合作办学硕士教育网. 检自: <http://www.mba-uibe.cn/hezuoxiangmu/>
- [3] 豆丁网. (2020). 中外合作办学的可行性报告. 检自: <https://mbd.baidu.com/s/WE3eDKqB>